

Zdjęcia Business View pomagają wybrać restaurację podczas NYC Restaurant Week™



Informacje o NYC & Company

NYC & Company to organizacja, która zajmuje się promowaniem Nowego Jorku, a także turystyką w tym mieście. Swoją ofertę kieruje do 8 mln mieszkańców i 54,3 mln turystów, którzy odwiedzają tę metropolię w ciągu roku. W 1992 roku po raz pierwszy zorganizowała NYC Restaurant Week™ – pierwszą tego typu imprezę na świecie. Uczestniczące w niej restauracje oferują zestawy dań w atrakcyjnej cenie, aby zdobyć nowych klientów i zwiększyć obroty.

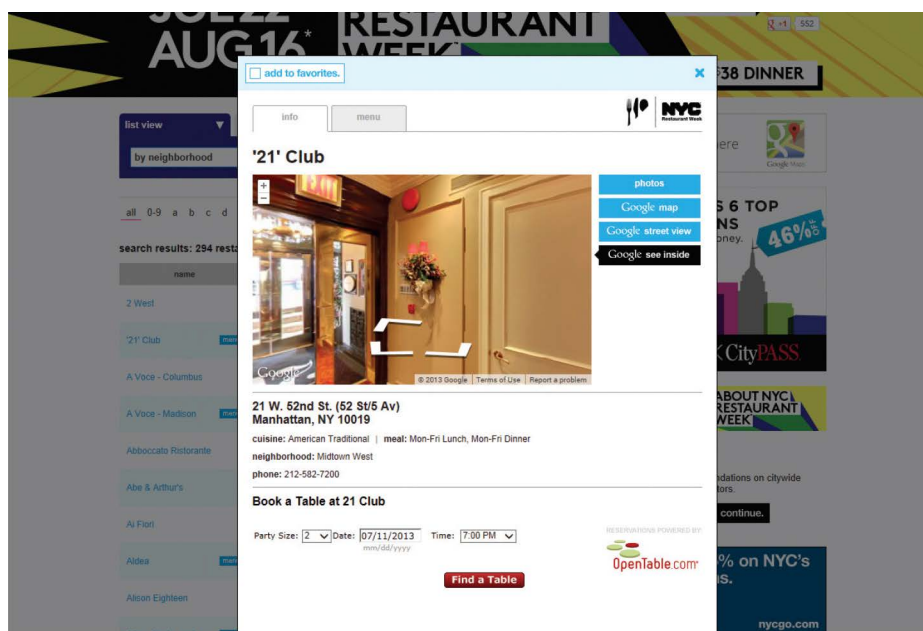


Zdjęcia Business View umożliwiają oglądanie wnętrza firm w postaci interaktywnych prezentacji o doskonałej jakości. Panoramiczne zdjęcia wnętrza lokali zostały wstawione bezpośrednio na stronę NYCgo.com. To pozwoliło odwiedzającym stronę poznać wystrój i atmosferę restauracji, i na tej podstawie podjąć decyzję o wyborze lokalu, który chcą odwiedzić.

Więcej informacji: maps.google.pl/businessview

Problem

Latem 2013 roku w dorocznym tygodniu nowojorskich restauracji NYC Restaurant Week™ wzięły udział 294 lokale. Aby pomóc restauracjom przyciągnąć więcej klientów, organizator wydarzenia – firma NYC & Company – wykorzystał na stronie internetowej kilka nowatorskich rozwiązań informacyjnych.



Zdjęcia Business View zostały użyte w wizytówkach restauracji na stronie NYCgo.com

Rozwiązanie

Aby pomóc restauracjom przyciągnąć więcej klientów, organizator wydarzenia, NYC & Company, wykorzystał na swojej stronie internetowej NYCgo.com takie funkcje, jak Mapy Google, Street View oraz zdjęcia Business View. Szczególnie atrakcyjne okazały się zdjęcia Business View, które pozwalają wybrać się na całkowicie interaktywny wirtualny spacer po wnętrzu wybranej firmy.

„Organizując NYC Restaurant Week, zauważyliśmy, że im bardziej zaangażujemy użytkowników strony, tym większe jest prawdopodobieństwo, że będą oni składać więcej rezerwacji. Zdjęcia Business View z podglądem karty dań, udostępnione w naszej usłudze rezerwacyjnej, miały bezpośredni wpływ na decyzje gości o dokonaniu rezerwacji w danym miejscu”.
Edward A. Hogikyan,
wiceprezes ds. marketingu, NYC & Company

Wyniki

- Wizytówki restauracji ze zdjęciami Business View miały średnio o 30% wyższy wskaźnik kliknięć, po których doszło do rezerwacji.
- Osoby, które oglądały zdjęcia Business View danego lokalu, złożyły rezerwacje w połowie oglądanych miejsc (o 20% więcej niż w przypadku osób, które nie oglądały zdjęć Business View).
- 84% z 1300 ankietowanych klientów stwierdziło, że zdjęcia Business View były ważnym czynnikiem przy wyborze restauracji.



Wnętrza firm można oglądać za pomocą zdjęć Business View na komputerze, telefonie i tablecie

Od czego zacząć

Na stronie usługi Business View: maps.google.pl/businessview poszukaj fotografa lub agencji fotograficznej polecanych przez Google i umów się na sesję zdjęciową.

